

DURCHSTARTEN

Investor:innen-Deck für die
Simmentaler Brewhouse AG



**SIMMENTALER
BREWHOUSE**


**SIMMENTALER
BREWHOUSE**

MARZEN
MOUNTAIN PALE ALE
MANGO MOUNTAIN WHEAT AI

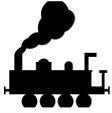
STOUT
SARINE PALE ALE
BREWHOUSE BEER

INHALTE

1. WERDE TEIL VOM SIMMENTALER BREWHOUSE
2. ZEICHNE DEINE AKTIEN
3. MISSION
4. DEINE AKTIENPAKETE
5. DEINE BENEFITS
6. WIESO SOLLTEST DU BEI UNS EINSTEIGEN?
7. WER SIND WIR UND IN WAS INVESTIERST DU?
8. KONZEPT
9. ZAHLEN UND FAKTEN
10. NÄCHSTE SCHRITTE
11. WEITERE DOKUMENTE
 - 11.1. PLANERFOLGSRECHNUNG
 - 11.2. Q&A
 - 11.3. IMPRESSIONEN



I. WERDE TEIL VOM SIMMENTALER BREWHOUSE



Wir eröffnen das erste Brewhouse im Bahnhof Bern.



Wir haben gemeinsam mit dir die Finanzierung des 1. Brewhouses geschafft



Der nächste Schritt: 2. Brewhouse



Profitiere als Aktionär:in von vielen Vorteilen.



2. ZEICHNE JETZT DEINE AKTIEN

Unter simmentalerbrewhouse.ch kannst du jetzt direkt deine Beteiligung auswählen und mit uns durchstarten.



3. MISSION

Wir lieben unser Handwerk und möchten noch mehr Produkte und Erlebnisse kreieren!

Sei von Anfang an mit dabei auf der Reise zu mehr Qualität, Innovation und Spass. Werde jetzt Teil der Simmentaler Bier Familie.

4. DEINE AKTIENPAKETE

Ab 2'500 CHF bist du mit dabei. Je mehr Aktien du zeichnest, desto mehr kannst du profitieren. Nach der ersten Kapitalerhöhung von über 400 000 CHF gibt es aktuell 11 645 000 Mio Aktien. Mit deinem Investment sollen im Wert von 400 000 CHF weitere 800 000 Aktien ausgegeben werden

Investment in CHF	Anzahl Aktien	Rabatt im Brewhouse
2 500	5 000	5%
5 000	10 000	6%
10 000	20 000	7%
20 000	40 000	8%
40 000	80 000	9%
50 000	100 000	10%

Grösseres Investment geplant? Rufe uns einfach unter 033 511 11 33 an oder schreibe uns eine E-Mail unter info@simmentalerbrewhouse.ch



5. DEINE BENEFITS

Du wirst **Teilhaber:in der Simmentaler Brewhouse AG**. Dies hat nebst dem Anteil an der Firma und deinem Stimmrecht an der GV noch viele weitere Vorteile:

- Du **profitierst bei jeder Konsumation** im Brewhouse als Aktionär:in entsprechend deinem Investment
- **Feiere einmal im Jahr** eine jetzt schon legendäre Generalversammlung
- Profitiere von **einem tollen Netzwerk** rund um das Brewhouse und Simmentaler Bier
- Sei der oder die Erste, welche/r von **weiteren Projekten oder Brewhouses** erfährt



6. WIESO SOLLTEST DU BEI UNS EINSTEIGEN?

Ein paar gute Gründe, wieso wir mit dem ersten Simmentaler Brewhouse durchstarten werden:

- Beim ersten Brewhouse betreten **täglich 50'000 Personen den Hauptbahnhof** durch den Eingang neben dem Brewhouse.
- Eine **faire Umsatzmiete** hilft uns die Kosten für die Miete von Anfang an im Griff zu haben.
- **10 Jahre Erfahrung unseres Geschäftsführers** als Leiter der Turnhalle Bern können nicht schaden.
- **Bern ist der erste Halt.** Wir planen mit dir Grosses und wollen weitere Brewhouses in der Schweiz eröffnen.



7. WER SIND WIR UND IN WAS INVESTIERST DU?

Vor genau 10 Jahren gründeten Björn Thoma, Tristan Mathys und David Ziörjen (v.l.n.r) die **Simmentaler Braumanufaktur AG** an der Lenk im Simmental. Mittlerweile werden am Fusse des Wildstrubel-Massivs von **über 18 Mitarbeitenden jährlich 300'000 Liter Bier produziert**, Festivals organisiert, **alkoholfreie Produkte** hergestellt und direkt in **die ganze Schweiz geliefert**. Wir lieben unsere Arbeit und das schmeckt man (oder?!). Nebst dem **Neubau der Brauerei an der Lenk**, welcher in den nächsten 2 Jahren realisiert wird, möchten wir unsere Leidenschaft noch mehr mit dir teilen und kommen in einem ersten Schritt nach Bern! Für den Sprung in die **Gastronomie haben wir die Simmentaler Brewhouse AG gegründet**, welche in Bern unser erstes eigenes Brewhouse betreiben wird. Geführt wird das Brewhouse durch unser **neustes Familienmitglied Fabio Dettwiler**, einem grossartigen Gastronomen. Der erste Schritt ist gemacht: Das Projekt ist finanziert! Es folgt sobald der zweite Schritt, Standort Nr. 2!

Wir freuen uns darauf, dich mit an Bord zu haben, um gemeinsam das neue Hauptstadt-Bier zu brauen!



8. KONZEPT BREWHOUSE BERN

Ein vielfältiges Angebot soll am Puls der Stadt zum Verweilen einladen:

- **365 Tage** im Jahr offen.
- Ein Ort, an welchem ganztags **hochwertige Produkte** angeboten werden.
- Frisch gebraute und leckere neue Simmentaler Biere mit der verbauten **Brauanlage**.
- Nebst selbstgebrautem Bier werden wir leckeren Kaffee, Bagels, verschiedene Getränke und Apéro-Platten anbieten, um einem vielfältigen Publikum gerecht zu werden.
- After-Work-**Events**, Live-Musik oder ein **Braukurs** mit unseren Braumeistern ergänzen das Angebot.
- Die verarbeiteten Rohstoffe für unsere Kreationen kommen vor allem **aus dem Simmental, dem Berner Oberland und der Stadt Bern**.



9. NÄCHSTE SCHRITTE

Finanzierungsrunde Brehouse Bern abgeschlossen

Unser erstes Ziel ist es, die Finanzierungsrunde von 400 000 CHF für die Umsetzung des ersten Simmentaler Brehouses in Bern bis Ende 2024 zu erreichen.

DONE

Ende 2024

Q1 2025

Umbau und Eröffnung

Das Brehouse muss im ersten Quartal umgebaut und die ersten Sude gebraut werden.

Eröffnung eines zweiten Brehouses

Der Schwerpunkt wird auf grosse Schweizer Städte gelegt.

2027

2029

Eröffnung eines dritten Brehouses



IQ. ZAHLEN & FAKTEN



Bewertung

5'000'000 CHF

(Planumsatz-Multiple von 1)



Verfügbare Aktien

800'000

Total frisches Kapital

400'000 CHF



Preis pro Aktie

0.5 CHF



Mindest-Invest

2'500 CHF -
5'000 Aktien

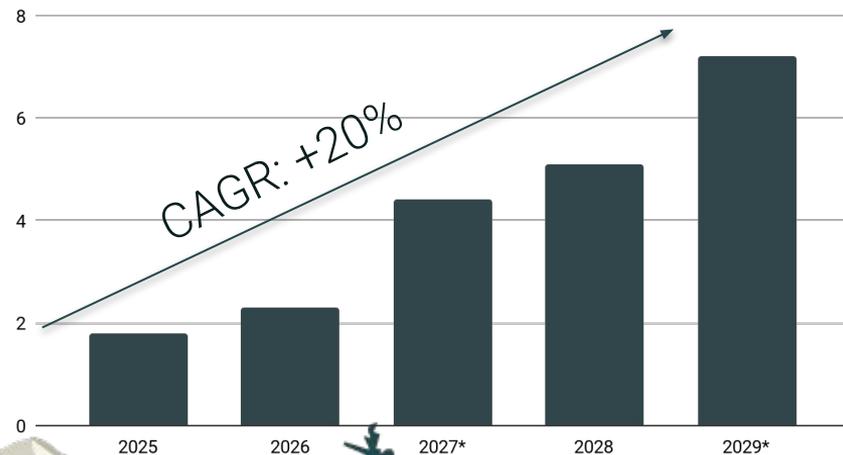
10. ZAHLEN & FAKTEN

Bemerkungen:

Umsatzplanung durch den Ausbau bestehender und neuer Standorte (*). Die Details finden sich in der Planerfolgsrechnung im Kapitel 11.1.

Die Umsatzzahlen stammen von Erfahrungswerten anderer Betriebe am Bahnhof Bern und Kennzahlen in der Gastronomie.

Umsatz in Mio CHF



2. Standort

3. Standort

II. WEITERE DOKUMENTE



II.I PLANERFOLGSRECHNUNG

Simmentaler Brewhouse AG

	2025	2026	2027	2028	2029
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
in CHF					
Bruttoumsatz (inkl. MWST)	1,875,000	2,500,000	4,750,000	5,518,750	7,768,750
Standort Bern Bhf	1,875,000	2,500,000	2,875,000	3,018,750	3,018,750
Standort 2	-	-	1,875,000	2,500,000	2,875,000
Standort 3	-	-	-	-	1,875,000
Enthaltene MWST	140.495	187.327	355.920	413.523	582.117
Nettoumsatz (exkl. MWST)	1,734,505	2,312,673	4,394,080	5,105,227	7,186,633
Materialaufwand	520.352	578.168	1.010.638	1.072.098	1.437.327
Personalaufwand	577.590	770.120	1.463.228	1.700.040	2.393.149
Nebenkosten	520.352	670.675	1.274.283	1.480.516	2.012.257
EBITDA	116,212	293,710	645,930	852,573	1,343,900
Abschreibungen	60.000	60.000	120.000	120.000	180.000
Finanzaufwand	78.053	104.070	197.734	229.735	323.398
EBIT (Erfolg vor Steuern)	-21,841	129,639	328,196	502,838	840,502

II.2 Q&A

- *Gibt es eine Dividende?*

In der ersten Phase wirst du deine Dividende in Form von interessanten Rabatten und Angeboten erhalten. Zudem laden wir dich zur Generalversammlung ein und verpflegen dich mit Speis und Trank. Eine finanzielle Dividendenausschüttung wird vom Verwaltungsrat behandelt und jährlich geregelt. Ziel der Simmentaler Brewhouse AG ist es jedoch in Zukunft Dividenden ausschütten zu können (je nach Geschäftsverlauf).

- *Kann ich meine Aktien weiterverkaufen?*

Grundsätzlich kannst du das. Jedoch haben wir eine Regelung in den Statuten und im ABV, welche eine Bestätigung des Verwaltungsrates benötigt (Vinkulierung). Dies ist zum Schutz der Unternehmung, damit die Aktien nicht wahllos gehandelt werden. Es ist nicht ausgeschlossen, dass die Firma die Aktien zurückkaufen kann, sofern der/die Aktionär:in dies wünscht.



II.2 Q&A

- *Wie sieht der Fahrplan für die Zukunft aus? Gibt es Milestones?*
Eine Planerfolgsrechnung für das Simmentaler Brewhouse liegt vor und zeigt ein Wachstum mit der Multiplikation von weiteren Standorten. Die Finanzierung für das erste Brauhaus soll im September starten und bis zum Ende des Jahres andauern. Wir planen, den jeweiligen Fortschritt aktuell auf der Homepage abzubilden.
- *Wieso soll das Konzept funktionieren und warum sollte ich als Investor:in dabei sein?*
Sowohl die Simmentaler Braumanufaktur wie auch das Simmentaler Brewhouse produzieren lokal, sind aber national verankert. Mit den bisherigen langjährigen Mitgliedern bei der Simmentaler Braumanufaktur AG haben wir eine gute Basis für ein wachsendes Geschäft mit unserem ersten Brewhouse direkt am Bahnhof Bern. Als Investor:in hast du die Möglichkeit bei jeder Konsumation im Brewhouse zu profitieren.



II.2 Q&A

- *Für was wird das zusätzliche Kapital eingesetzt?*
Das zusätzliche Kapital soll für den Ausbau des ersten Standorts am Bahnhof Bern eingesetzt werden. Die grossen Budget-Posten sind: Brauanlage, Inventar und Umbau, Mietzinsdepot, Löhne vor dem Start, Administration.
- *Gibt es eine Sicherheit, dass ich mein Investment nicht verliere?*
Bei jedem Investment gibt es Risiken. Da auch die Brauerei mit **100'000 CHF** investiert ist und viele Arbeitsstunden im gleichen Wert in das Projekt fliessen, liegt es auf der Hand, dass wir alles in unserer Macht stehende tun um das Projekt erfolgreich zu gestalten. Garantien können wir aber keine aussprechen.
- *Wie hoch ist mein ROI (return on invest)?*
Das hängt davon ab, wie viel du im Brehouse konsumierst, ob du an die GV kommst, wieviel du investiert hast und ab wann wir eine Dividende ausschütten können.



II.2 Q&A

- *Die Minderheitsaktionäre werden gemäss ABV in einer Gruppe zusammengefasst (gepoolt). Was heisst das für mich?*
Damit für zukünftige Entscheidungen, welche z.B. einen Einstieg eines Investors, einen Verkauf oder Ausgabe neuer Aktien eine rasche Antwort aller Aktionäre bedarf, kann der Verwaltungsrat vorgängig alle Stimmen der Minderheitsaktionäre einholen und als eine Gruppe vertreten (ABV 2.3). Du wirst ganz normal an die Generalversammlung eingeladen und hältst die Anteile an der Firma gemäss deinem Investment.



II.3 IMPRESSIONEN



II.3 IMPRESSIONEN



VIELEN DANK!

Bei Fragen oder Unklarheiten kannst du dich gerne unter 033 511 11 33 sowie info@simmentalerbrewhouse.ch melden.

Lenk, im August 2024

